Milano capitale del Design

Fino a settembre mostre, eventi, festival e convegni

Dallo scorso 2 aprile al prossimo 12 settembre, ha aperto al pubblico la 'XXI Esposizione Internazionale della Triennale' di Milano dal titolo '21st Century. Design After Design'. Dopo vent'anni torna la grande Esposizione Internazionale della Triennale di Milano, grazie al sostegno del BIE, Bureau International des Expositions, del Governo Italiano, Comune di Milano, Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio di Monza e Brianza. La 'XXI Esposizione Internazionale della Triennale' di Milano si articola



in un programma di mostre, eventi, festival e convegni diffusi in tutta la città, dalla Triennale alla Fabbrica del Vapore, da Pirelli HangarBicocca ai Campus del Politecnico, dal Campus della IULM al MUDEC, dal Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci' a BASE Milano, dal Palazzo della Permanente all'Area Expo, dal Museo Diocesano al Pirelli Headquarters, dall'Università degli Studi di Milano al Grattacielo Pirelli, dall'Accademia di Belle Arti di Brera al Triennale ExpoGate e al MUFOCO fino alla Villa Reale di Monza, sede storica delle prime Mostre Internazionali. '21st Century. Design After Design' non vuole dare visioni sul futuro ma cerca di decodificare il nuovo millennio e di individuare i cambiamenti che coinvolgono l'idea stessa di progettualità. La preposizione 'after' può essere intesa come 'dopo' in riferimento a una progettualità in quanto fatto posteriore o susseguente al Novecento, oppure come 'nonostante' in riferimento a una progettualità che si fa largo, in via antagonista, a dispetto del persistere di condizioni ascrivibili al secolo precedente. '21st Century. Design After Design' tocca questioni chiave come la nuova 'drammaturgia' del progetto, che consiste soprattutto nella sua capacità di confrontarsi con i temi antropologici che la modernità classica ha escluso dalle sue competenze (la morte, il sacro, l'eros, il destino, le tradizioni, la storia); la questione del genere nella progettazione; l'impatto della globalizzazione sul design; le trasformazioni conseguenti la crisi del 2008 e l'arrivo del XXI secolo; la relazione tra città e design; i rapporti tra design e accessibilità delle nuove tecnologie dell'informazione; i rapporti tra design e artigianato.







Alcuni 'numeri' sull'importante evento

Sono ben 11 le mostre curate dal comitato scientifico della XX1T: Neo Preistoria - 100 Verbi, a cura di Andrea Branzi, Kenya Hara; TDM 9. W - Women in Italian Design, a cura di Silvana Annicchiarico; Architecture as Art, ideazione e direzione di Pierluigi Nicolin; a cura di Nina Bassoli; Sempering, a cura di Luisa Collina, Cino Zucchi; New Craft, a cura di Stefano Micelli La Metropoli Multietnica, a cura di Andrea Branzi; City after the city, direzione di Pierluigi Nicolin con le mostre Landscape Urbanism, a cura di Gaia Piccarolo Urban Orchard, a cura di Maite Garcia Sanchis; Expanded Housing, a cura di Matteo Vercelloni; People in Motion, a cura di Michele Nastasi; Street Art, a cura di Nina Bassoli. Segnaliamo poi: 1 Orto Planetario e una Meeting/Bookroom in Area Expo nell'ambito di City after the city; oltre 22.000 mq di superfici occupate fra Milano e Monza; 17.000 mq. di superfici occupate in Area Expo; Programma teatrale a cura del CRT al Teatro dell'Arte; 3 festival; 2 cicli di concerti; 3 workshop e 2 summer school.



'Salone del Mobile': record assoluto di presenze

Il successo di 'EXPO' ha permesso un incremento notevole degli operatori stranieri di alto profilo

La 55^ edizione del 'Salone del Mobile' di Milano segna un record storico per l'importante evento di design: si è infatti registrato un totale inedito di 372.151 presenze, con un incremento del 4% rispetto all'edizione del 2014, anno in cui si sono svolte le biennali dedicate alla Cucina e al Bagno. Nelle due giornate di apertura al pubblico, sabato e domenica scorsi, gli ingressi sono stati ben 41.372 presso gli spazi di Rho-Fiera. Complice il successo di pubblico ed immagine di 'Expo Milano 2015', la rassegna milanese ha avuto un eco ancora maggiore anche a livello mondiale. "Questa edizione con la presenza del 67% di operatori esteri – la maggior parte di alto profilo e con forte potere di acquisto, secondo i commenti degli espositori, ha confermato, ancora una volta, la forte vocazione internazionale e l'importanza dell'export come elemento ormai imprescindibile del settore – afferma Roberto Snaidero, Presidente del Salone del Mobile.MIlano". Un Salone sempre più internazionale dunque, con presenze qualificate da tutto il mondo, attratte dall'eccellenza creativa e produttiva della nostra filiera, riconoscendo il valore della produzione made-in-Italy e dell'arredo di qualità. Un significativo riconoscimento alla rilevanza della manifestazione – che si è trasformata nel tempo da fiera a 'momento must', come ha evidenziato il claim della campagna pubblicitaria – e l'importanza del settore è stata sottolineata dalla presenza di numerose figure istituzionali rappresentanti di tutti gli schieramenti politici, tra tutte il Presidente del Consiglio Matteo Renzi, che ha visitato la manifestazione, presenziando alla cerimonia di premiazione del 7° Salone-Satellite Design Award mercoledì 13 aprile. Interesse anche per gli eventi organizzati in Fiera e in città: 'Before Design: Classic', reinterpretazione dell'arredo classico in chiave contemporanea, con la direzione artistica di Ciarmoli Queda Studio e un video del regista Matteo Garrone.







Studi, eccellenze, innovazioni artistico-tecniche: tutto il meglio del 'Fuori Salone' milanese

DABBENE Milano 1939



Argenteria Dabbene, presente nel cuore di Brera con il suo negozio - laboratorio da oltre 75 anni, ha sempre accompagnato la tradizione della lavorazione dell'argento e dell'oro a progetti innovativi. Una sorta di laboratorio nel laboratorio dove le capacità creative e manuali si fondono con un senso estetico di alto valore che da sempre accompagna le generazioni della famiglia. Lo dicono gli oggetti stessi dalle vetrine, più avvincenti che mai, che caratterizzano quel pezzo di via nella vecchia Brera dei milanesi e non solo

'Madre Pane' di Roberto Sironi

I timbri del pane sono una delle espressioni storiche delle arti pastorali del Sud Italia, in particolare dell'area della Murgia materana. Roberto Sironi reinterpreta l'antica tradizione materana di timbrare il pane. Utilizzati fino alla prima metà del Novecento servivano per timbrare l'impasto che le massaie portavano a cuocere nei forni comuni per riconoscere il proprio pane una volta terminata la cottura. Rivisitati in chiave contemporanea,hanno un valore simbolico e ornamentale e rappresentano astrattamente le figure di Albero, Chioccia, Uovo e Macina.



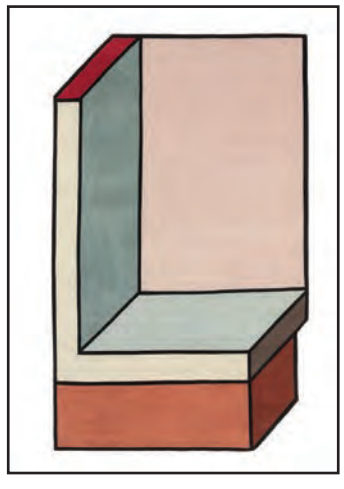
Le nuove finiture di CEA

CEA conferma la sua vocazione all'innovazione con un nuovo concept destinato a rivoluzionare la vestizione dell'acciaio nel settore del design e della rubinetteria in particolare. Tutte le collezioni CEA, realizzate rigorosamente in acciaio inox AISI 316/L, oltre che con lo charme e il pregio del BLACK DIAMOND (a base di grafite e polvere di diamante), sono ora personalizzabili anche con le nuove ed esclusive finiture RAME, BRONZO e LIGHT GOLD.



CC-Tapis dalla Maison Chamszadeh

Il principio da cui nascono i progetti e le collezioni che hanno presentato al Salone del Mobile 2016 era la Materia. Considerata e studiata come materia prima ma anche come materia lavorata da esperte mani artigiane, che la rendono declinabile in infinite combinazioni di nodi, sfumature e disegni. "Abbiamo messo a disposizione di un ampio numero di designer, con sensibilità molto diversa fra loro, la nostra Materia e la nostra capacità artigianale. Da ogni progetto traspare l'approccio personale dei designer".

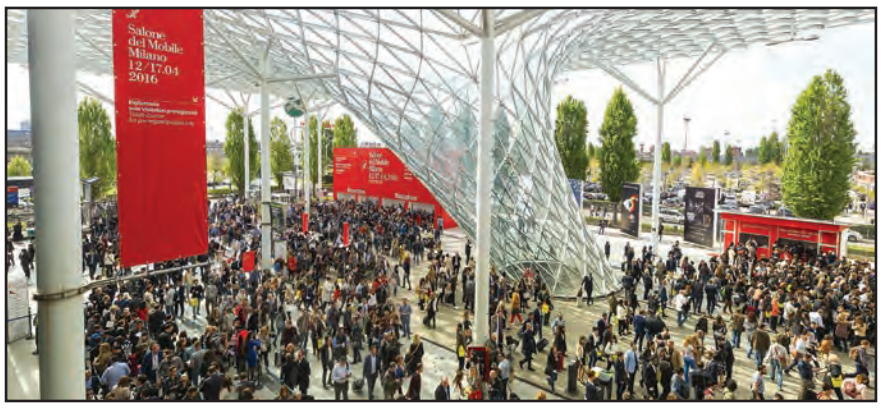






Il Fuori Salone raddoppia?

La città sempre più meta 'cool' per gli eventi





Un successo fin superiore alle aspettative. Tanto che, probabilmente, si tenterà il 'raddoppio': dal 'Fuori Salone' all'October Design. Dalla festa tradizionale in primavera a un'altra settimana in autunno a Milano dedicata a iniziative che coinvolgano ancora la città e che, a cominciare da Brera, ruotino attorno alla ricerca e alla cultura. E' stata l'edizione dei grandi numeri, quella che si è appena conclusa: oltre 370mila visitatori - il 70 per cento stranieri - in Fiera e una folla stimata "in 400mila persone tra i quartieri e le installazioni di Milano". Perché ormai, spiega l'assessore di Milano Cristina Tajani, "c'è chi viene soltanto per gli eventi del Fuori Salone: quest'anno ne abbiamo patrocinato e censito 1.100, ancora più dei mille del 2015. A questo punto c'è un'offerta così alta che è impossibile riuscire a vedere tutto in una settimana". Impossibile, però, pensare di allungare ulteriormente la Design week. Anche se Palazzo Marino vuole fare da regia a un'operazione che ha già iniziato a svilupparsi in modo spontaneo. La città ha creatività e voglia di eventi? Perchè non assecondare questa bella esigenza?

LAURA G 'Art with Heart'



Le creazioni di Laura G sono disegnate su entrambi i lati perché, non solo ciò che è visibile a tutti e al primo impatto è importante. Ogni cornice è accompagnata da una storia che narra di luoghi, di natura, di relazioni e di persone nella quale ognuno di noi può riconoscersi, non è semplice sostegno e contorno dell'immagine, ma è oggetto a sé stante da godere nella sua tridimensionalità.

Le cappe da cucina FABER

Oltre due milioni e mezzo di cappe realizzate ogni anno. 7 stabilimenti in 7 nazioni di 4 continenti. Oltre cinquanta anni di storia per uno dei marchi d'eccellenza del made in Italy nel mondo. Sono questi i numeri di Faber, tra i leader mondiali nella produzione di cappe da cucina a marchi propri. Tecnologia, ricerca e design al servizio della qualità dell'aria e del benessere sono gli elementi distintivi dell'azienda di Fabriano, che ne hanno decretato il successo.



'Natural Luxury' di Roberto Semprini



'Natural Luxury' esprime quella bellezza sofisticata ed essenziale presente in natura, uno spazio in cui prodotti e materiali interpretano il 'Natural' a tutto tondo attraverso la stilizzazione delle forme, lo studio dei colori, i nuovi materiali, etc. In 'Natural Luxury'si respira l'atmosfera rilassante delle bellezze.

Dr. Vranjes: profumo di desing

Dr.Vranjes: Profumo di Design, un percorso olfattivo personalizzato che si è conclusa con l'ultima Fragranza Ambiente creata, 'Milano', pensata proprio per omaggiare la città meneghina che ha ospitato il Salone del Mobile e le Fiere più importanti del mondo della moda.



Internoitaliano



Internoitaliano ha presentato sette nuovi prodotti e una novità nella famiglia di portamine Neri, oltre alla sua collezione cresciuta negli anni con arredi e accessori. Come novità, sono stati proposti una sedia progettata da Alessandro Gnocchi, nuovo designer di grande avvenire.

Lanieri.com



Nato nel 2012, lanieri.com è il primo e-commerce 100% italiano dedicato alla moda maschile capace di offrire un vero servizio su misura interamente online. Abiti, giacche, pantaloni e accessori: questi sono solo alcuni dei prodotti disponibili e personalizzabili.

Acconciature
Lucia Ornaghi
PIAZZA SAN GIORGIO
CUGGIONO (MI)
TEL. 02.97.24.03.58
acconciaturelucia@email.it

Dal 1 maggio al 31 agosto
Tutti i MARTEDÌ e MERCOLEDÌ
se fai TRE servizi,
la PIEGA te la REGALIAMO noi!
esempio:
Trattamento TAGLIO + PIEGA
=
una piega omaggio
(Non cumulabile con altre promozioni)
Acconciature Ornaghi Lucia

SI RICEVE ANCHE SU APPUNTAMENTO
ORARI DI APERTURA
MARTEDÌ, MERCOLEDÌ E GIOVEDÌ:
9.00 - 12.00 / 14.00 - 19.00
VENERDÌ: 8.30 - 19.00
(ORARIO CONTINUATO)
SABATO: 8.00 - 18.00
(ORARIO CONTINUATO)

La 'magia' del design italiano che riesce ad incantare gli appassionati di tutto il mondo

Fondazione Rivoli2

La Fondazione Rivoli2 ha presentato il progetto IM Inside the Matter, alla sua terza edizione. Il progetto espositivo presentava artisti e designer in dialogo sull'interpretazione di due materiali; gres e tessuto. Gli artisti Giuseppe Spagnulo, Nanni Valentini e Carlo Zauli e il gruppo di Sognando Casa con Vincent De Hoe hanno esposto, durante il 'Fuori salone milanese', realizzazioni in gres mentre l'artista Anna Galtarossa e il designer Luca Sommariva per Nuforms Design, ha presentato opere realizzate con il tessuto.



Veneta Cucine

Veneta Cucine, la più grande piattaforma industriale nella produzione di mobili per cucina, leader in Italia e brand di riferimento per chi nel mondo sceglie il Made in Italy, si è presentata all'appuntamento con l'edizione 2016 di EuroCucina in occasione del Salone del Mobile a Milano, con un approccio rinnovato, interprete dei segnali di cambiamento del nuovo gusto e delle nuove tendenze di un mercato sempre più esteso e variegato. Negli oltre 40 anni di attività, l'azienda ha saputo trasformarsi da realtà locale a gruppo di livello internazionale.



Rubelli e Lamborghini

In occasione del Salone del Mobile, Rubelli espone a Milano i risultati di un esercizio di stile condotto insieme ad Automobili Lamborghini sulla Huracán LP 610-4 Spyder. Da una trama di bellezza e un ordito di velocità nascono intrecci di autentica eccellenza italiana pensati per stupire ed emozionare tanto gli estimatori più raffinati del good design quanto gli appassionati più esigenti delle quattro ruote.



Woodyzoody

È impossibile parlare di design e animali in legno senza pensare immediatamente a Charles e Ray Eames o a Enzo Mari e il gioco dei 16 animali; tuttavia, oggi come ieri, il tema e la ricerca pedagogica, estetica e formale sugli animali in legno nel mondo del design sembra riproporsi ciclicamente quasi a suggerire che l'interesse all'interpretazione zoomorfa è parte del dna di designer e aziende. Woodyzoody, nasce da un'idea di Giulio Iacchetti e si presenta come un piccolo editore di animali in legno, risultato della sfida con 12 designer.



AVG
ARREDAMENTI VENER
Arredamenti - Falegnameria - Mobili su misura

Lo sapevi che **mettere in sicurezza** la tua casa ti dà diritto a un **bonus fiscale?**
Qualsiasi prodotto legato al mondo della sicurezza ti offre un'agevolazione fiscale pari al **50%** della spesa sostenuta.

PROMO
FINANZIAMENTI PERSONALIZZATI

BONUS MOBILI 2016
50% di motivi in più per venire a trovarci

CONSERVAZIONE DELLA CASA



Trasforma la tua **vecchia serratura** in una di **nuova generazione**









Contattaci per qualsiasi intervento, **valuteremo insieme** i costi di ristrutturazione
Cell. **342.35.47.277**

Falegnameria e sede: CUGGIONO Via S.Carlo, 5 • Tel 02.97.44.29
Esposizione: CUGGIONO Via IV Novembre, 36 - Tel. e Fax 02.97.42.52
E-mail: info@arredamentivener.it - www.arredamentivener.it

Milano torna ad essere considerata 'capitale' internazionale del bello e della moda

KRISTINA TI loves the objects



IMPERFETTOLAB, oggetti di design in bilico/equilibrio tra naturale e illusorio, elementi rubati al contesto naturale e riprodotti con grande sapienza artigianale.
Rocce diventano sedute, lampade come sezioni lunari, animali decostruiti sembrano usciti da storie mitologiche non ancora raccontate. Tra NATURA e ILLUSIONE tra IDENTITÀ e MATERIA perchè l'ideazione non è mai separabile dalla prassi artigianale. Per gli oggetti e per gli abiti in egual modo ma in mondi diversi, che a volte si incontrano in uno stesso spazio.

FOSTER experience

Nel cuore di Milano e del design district (Via San Marco, 12; angolo con Via Goito) Foster apre il suo show room ed info center. Un percorso all'interno del vastissimo mondo degli elettrodomestici della casa italiana e delle sue realizzazioni custom-made. Le nuove collezioni della serie FL, "Milano" e New-Wave (progetto winner Red Dot Design 2015) sono affiancate dai progetti evergreen che hanno segnato la storia del marchio. Nel raffinato spazio di oltre 200 m^2 architetti ed end-user possono testare direttamente le performance degli elettrodomestici.



VIBIA: light is creation

In natura troviamo schemi, correlazioni e forze che, interpretate partendo dalle chiavi del linguaggio matematico, ci aiutano a comprendere meglio il mondo in cui viviamo. ALGORITHM è uno strumento che ci accompagna per ispirare e stimolare la nostra creatività, fino a raggiungere una configurazione ottimale per qualsiasi progetto. Come una costellazione, uno stormo di uccelli o una nuvola di pioggia gelata.



HUman Cities

Human cities, è un progetto europeo che esplora il modo in cui gli abitanti si riappropriano della città contemporanea, attivando buone pratiche progettuali nello spazio urbano pubblico. Nata nel 2006, attualmente co-finanziata dal Creative Europe Programme of The European Union, la rete oggi include 11 partner: Milano (Italia), St. Etienne (Francia), Bruxelles (Belgio), Graz (Austria), Belgrado (Serbia), Bilbao (Spagna), Cieszyn (Polonia), Londra (Regno Unito), Helsinki (Finlandia), Lubiana (Slovenia), Tallin (Estonia).



