LOGOS

Spaccio
Maglieria Gemma
www.gemma.it

Numero 1 - Anno 1 - Sabato 2 giugno 2007 *Tiratura: 21.750 copie - Distribuzione gratuita*
Redazione: via Garibaldi, 5 - 20012 Cuggiono (Mi) - Telefono/Fax 02.97.24.94.26 - email: redazione@settimanalelogos.it

Il Cardinale incontra il decanato



Righe nere! Mal di schiena! Solo un brutto ricordo

TREZETA



GRANDE ESPOSIZIONE
DETTAGLIO E INGROSSO
Via Gallarate, 36 - Castano Primo



Problemi di pulizia in Casa? In Azienda? Chiama subito! 0331.877858



Una storia scritta da voi e raccontata sulle nostre pagine

Tante storie, tante emozioni, ma sempre con al centro la persona e la voglia di fare della nostra gente

Sfogliando le pagine un po' ingiallite di Logos numero 1, del 2 giugno 2007, ritorniamo con la memoria a quanto accadeva... nei nostri paesi si celebrava la Festa della Repubblica, l'Arcivescovo di Milano aveva appena incontrato il Decanato al cinema teatro Brera di Inveruno annunciando l'annessione delle parrocchie di Bernate e Casate, nella corsa alle amministrative locali la 'Casa delle Liberta' era in netto vantaggio (quasi tutto il Castanese era amministrato dal centro destra), nel calcio le nostre squadre trionfavano (il Milan con la Champions, l'Inter lo scudetto e la Juventus tornando in Serie A), una grandissima innovazione viabilistica si iniziava a pianificare: si realizzavano le rotatorie. E poi tanto sport, feste di paese e saggi di fine anno. Se per alcune cose sembra essere passato un secolo... basti pensare che ormai le rotatorie si trovano quasi in ogni strada extraurbana o di paese, per altri il tempo si è fermato. Magari sono cambiati responsabili e volontari, ma l'instancabile voglia delle associazioni di animare i nostri paesi, ora come allora, è rimasta immutata, vero valore aggiunto di un territorio che in dieci anni ha visto chiudere più che aprire aziende e fatica a re-inventarsi sul palcoscenico territoriale. Milano, la grande Milano, ha trovato nuove risorse e nuove prospettive, aumentando simbolicamente il distacco con la Provincia. Un distacco in realtà molto figurato se si pensa a come, in soli dieci anni, sia cambiato il sistema di comunicazione. Internet da essere lento e incostante è ormai quasi alla fibra ottica. I cellulari, da comodi dispostivi per le chiamate, sono ora piattaforme per scambiarsi dati, mail, foto e leggere www.logosnews.it o scaricare l'ultima edizione del nostro giornale. In questi anni, il 'palcoscenico' del protagonista è sempre stato vostro: le nostre pagine, il nostro sito, i nostri mezzi social sono solo il mezzo che, con grandi sacrifici umani ed economici, quotidianamente cerchiamo di offrirvi per fare rete, creare relazioni, amplificare iniziative e permettere di essere cittadini piu responsabili e protagonisti.











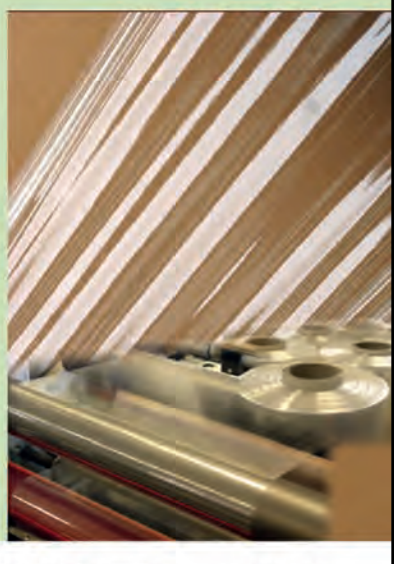
filmestensibiletecnico

DaniPack
filmestensibiletecnico

L'ARTE di avvolgere
nel RISPETTO dell'ambiente

"Vivere per il presente, sognare per il futuro, imparare dal passato"

Con questa filosofia Danipack si appresta ad affrontare i mercati dell'ultima generazione sfidando vecchie idee e abitudini, presentando nuove tecnologie all'insegna del risparmio e nel massimo rispetto per l'ambiente…



Vicolo Fontanile, 8 - 20029 Turbigo (Mi)
www.danipack.eu - info@danipack.eu

Stand2000
Solo calzature di qualità dal 1961

SAVE THE DATE
Domenica 11 giugno
speciale
MERCATINO CON SBARACCO

SPAZI INTERNI
DEDICATI AI CAPI SPALLA GEOX RESPIRA
E ALL'ABBIGLIAMENTO NeroGiardini

ALL'INTERNO TROVERETE LO
STORE OUTLET
DELLE MIGLIORI MARCHE
A PREZZI ECCEZIONALI

1961/2011 50 Anni di passione e qualità Made in Italy

CASTANO PRIMO
Via Acerbi, 41
tel. 0331.880326 www.stand2000.com



Un nuovo modo di comunicare

di Vittorio Gualdoni



Sabato 2 giugno 2007: nasce LOGOS. Nasce così un nuovo modo di relazionarsi e di raccontare la storia del nostro territorio. Nasce un settimanale informativo gratuito che per la prima volta offrirà, ogni sabato direttamente casa per casa, le principali notizie di carattere nazionale e locale. Nasce così una nuova frontiera comunicativa che si rivolgerà direttamente a tutti i cittadini dei paesi da noi coperti: inizialmente l'area del castanese con 21.750 copie distribuite direttamente nelle vostre abitazioni, per un pubblico potenziale di oltre 60.000 lettori. La nostra volontà è quella di raccontare la storia, la vita e gli avvenimenti che scandiscono la normale quotidianità, utilizzando uno stile semplice ed immediato.

Lo faremo con una pubblicazione totalmente a colori, così da trasmettervi le emozioni e le sensazioni da noi registrate così come voi stessi le avete vissute. Il nuovo settimanale LOGOS è un giornale giovane, realizzato con l'aiuto e la collaborazione soprattutto di ragazzi e ragazze dei nostri paesi, gli stessi interpreti che vivono la nostra realtà e desiderano così raccontarla per condividerla con gli altri. Non abbiamo la presunzione di ritenerci infallibili o migliori degli altri, noi siamo semplicemente persone che vogliono far dialogare le diverse entità di un territorio: associazioni culturali, gruppi sportivi o giovanili, Amministrazioni ed Istituzioni pubbliche. Nostro scopo non è creare storie, ma testimoniare gli eventi di cui voi stessi, cari lettori, siete i protagonisti: una manifestazione, un nuovo progetto, la realizzazione di un'opera pubblica o, semplicemente, un servizio di volontariato.

Tutto questo intendiamo offrirvelo gratuitamente così da essere realmente uno strumento informativo aggiunto. La nostra scommessa si affida solamente agli introiti pubblicitari che le aziende occuperanno sul nostro settimanale: per loro un'opportunità unica di farsi conoscere, presentare i propri prodotti alla totalità della popolazione locale e, al tempo stesso, offrire gratuitamente ai loro concittadini e clienti informazioni puntuali e costanti. Ma il contributo principale lo chiediamo a tutti voi: diventate voi stessi protagonisti e offriteci segnalazioni e commenti. Fate crescere questo progetto. Noi ci crediamo, crediamoci insieme.

direttore@settimanalelogos.it

Dieci anni di noi... storia ed esperienza, verso il domani

Da Proeo a ComuniCare Futuro: l'evoluzione della scommessa di raccontare il 'bello' del mondo con gli sponsor

di Vittorio Gualdoni
direttore@logosnews.it









Era il 2 giugno 2007... un decennio fa. Per certi aspetti una 'vita' fa. Sì, perchè da quando ci mettemmo in gioco per provare a realizzare un prodotto editoriale diverso è cambiato davvero tanto. In noi e nel mondo che ci circonda. Questa crescita, questo cambiamento, lo abbiamo vissuto insieme. O meglio, così come speravamo, lo abbiamo raccontato. Con foto, articoli, lettere, commenti, ma soprattutto incontri, persone, relazioni. Partivamo con il 'Decanato radunato con il Cardinal Tettamanzi'. E nel corso degli anni abbiamo visto cambiare il Decanato, i Papi, i Presidenti, ma soprattutto i Sindaci, le associazioni, le imprese. La nostra idea di realizzare un giornale per la gente e per le imprese del territorio non era la semplice utopia giovanile di allora. Si è rivelata essere una forma di comunicazione importante, di informazione accurata e dettagliata, di storia, tradizione, vissuto. Ci sarebbero decine e decine di persone da ringraziare, ma lo facciamo in una pagina a parte per non far torto a nessuno. Qui desidero ringraziare soprattutto voi, lettori, che ogni venerdì e sabato attendete, con gioiosa ansia, l'arrivo della vostra edizione di Logos. Non siamo mai stati infallibili, ma siamo stati un giornale della gente e per la gente. Un formidabile veicolo pubblicitario per molte aziende. Molte delle quali, con orgoglio e a prova che 'Logos funziona!', ancora oggi continuano ad uscire e a sponsorizzare le pubblicazioni. E come avviene in ogni celebrazione... ecco qualche numero: 250 edizioni di Logos carteceo, con qualcosa come oltre quattro milioni di copie stampate; zero querele o denunce (a dimostrazione della serietà e correttezza della nostra informazione); oltre 100 giovani stagisti accolti nella nostra redazione; qualcosa come 38.000 notizie caricate sul nostro sito internet www.logosnews.it (un vero e proprio archivio storico di informazioni e notizie, gratuito, per tutto il territorio); circa 4.000 utenti unici che si collegano al nostro sito ogni giorno; oltre 500 aziende che hanno fatto pubblicità su di noi; decine di siti internet realizzati; manifesti, calendari, libri e pubblicazioni per associazioni e parrocchie. Ma come ci piace ripetere... un unico giornale gratuito. Logos, anche nel panorama nazionale, è davvero un'eccezione vista, condivisa e 'studiata': in anni di crisi e rimodulazione dell'editoria, la nostra voglia di raccontare, tramite le imprese, il 'bello' del mondo in cui viviamo era una scommessa che vogliamo giocarci ancora.

Oltre 800.000 lettori in un anno...
Più di 1.000 pagine di notizie...
un unico periodico gratuito



LOGOS
www.logosnews.it
Per la tua pubblicità:
tel. **02.97249426**
info@comunicarefuturo.com





2 giugno 2007 - 2 giugno 2017
Da dieci anni raccontiamo il nostro territorio

Adriano Scazzosi, Alberto Bairati, Alessandra Caccia, Alessio Belleri, Alessandra Baciocchi, Alessandro Calcaterra, Alessio Guidolin, Alice Cornelli, Alice Gaviri, Andrea Crespi, Andrea Rotondo, Andrea Scampini, Anja Albrizio, Annachiara Blandino, Arianna Crespi, Asif Bajwa, Camilla Ceriani, Carlotta Crivelli, Caterina Ferrario, Caterina Paoli, Chiara Andreatta, Chiara Colombo, Chiara Genoni, Chiara Zardoni, Clara Castiglioni, Claretta Amboldi, Clarissa Rosselli, Claudia Cislaghi, Claudia Pallanca, Claudia Premoli, Cristina Castiglioni, Daniela Mazzoni, Daniele Galimberti, Danilo Calcaterra, Dario Vismara, Davide Chiarelli, Davide Rudoni, Deborah Trapolino, Egidio Marcoli, Elena Branca, Elia Feudo, Eliana Izzo, Elisabetta Bazzetta, Elisabetta Paganini, Emanuela Galli, Emanuele Roghi, Emilio Gualdoni, Emma Salmoiraghi, Enrico Marelli, Erica Merlotti, Ernestina Ficarra, Enrica Tunesi, Ersilio Mattioni, Federica Colombo, Federica Ottolini, Federico Bombari, Fabrizio Tampellini, Federica Porro, Federica Toncelli, Federica Visconti, Flavio Vergani, Francesca Favotto, Francesco Maria Bienati, Francesco Pallaro, Franco Gualdoni, Franco Roggiani, Gabriele Marmonti, Gabrio Beggiora, Gea Somazzi, Giacomo Cislaghi, Gianluigi Castiglioni, Gianni Mazzenga, Giorgio Gala, Giorgio Tosi, Giuseppe Faré, Ida Gaudenzi, Ilaria Imo, Isabella Spagnuolo, Jessica Colombo, Lara Sansottera, Laura Cesareo, Laura Crespi, Laura Locati, Laura Usvardi, Letizia Cagelli, Letizia Gualdoni, Letizia Sora, Loreno Molaschi, Lorenzo, Lorenzo Annoni, Lorenzo Gerli, Luca Battioli, Luca Bottini, Luca Zoia, Maya Erica, Manuela Boschetti, Mara Bizzocco, Mara Cicchirillo, Marcello Mazzoleni, Marco Mariani, Marco Quaglia, Marina Fabiano, Maria Pia Marelli, Marta Porro, Martina Giannetti, Matteo Losa, Maurizio Carnago, Michela Mazzucco, Monica Cucchetti, Monica Zangari, Natalia Barni, Nesim Mustafaj, Oreste Magni, Oscar Finardi, Pamela Nebuloni, Paolo Bovio, Paolo Cavaiani, Pino Ramazzotti, Riccardo Grassi, Riccardo Olgiati, Roberta Carnago, Roberta Gavioli, Roberta Perera, Roberto Cioffi, Samuele Lovati, Sara Boldrini, Sara Dorati, Sara Leoni, Silvia Castiglioni, Silvia Quaglia, Simona Lacanea, Simone Garavaglia, Simone Ghiringhelli, Sofia De Ciechi, Sofia Didone, Sofia Masiero, Sonia Brambilla, Stefania Carabelli, Stefano Cucchetti, Tamara Ripamonti, Tania Terrazzani, Ylenia Totino,
Valentina Di Marco, Valeria Arini, Vanessa Scordo, Viviana Fornaro.

LOGOS
www.logosnews.it

GRAZIE a tutti: collaboratori e lettori!

Vittorio Gualdoni



Il territorio e la sua gente: un viaggio tra notizie e ricordi

Un lungo elenco per rivivere assieme questo decennio. Abbiamo scelto alcuni dei momenti più significativi

di Alessio Belleri
a.belleri@logosnews.it



La lista è lunga, perché anche se 10 anni possono sembrare pochi, invece sono tanti, tantissimi, soprattutto quando giorno dopo giorno si è cercato di viverli a pieno, in prima persona. Non sempre, forse, ci siamo riusciti come avremmo voluto, a volte abbiamo pure commesso qualche errore oppure c'è stata qualche dimenticanza, ma comunque ogni volta ci abbiamo messo cuore, impegno e passione. Non ce ne vogliate, dunque, se magari ci sfuggirà qualcosa (i ricordi, e in modo particolare gli episodi, le storie, le notizie e le persone sono state davvero numerose), noi ci proveremo a mettere 'nero su bianco', proprio in questa pagina, i fatti principali che hanno riguardato il nostro territorio nei dieci anni appena trascorsi; uno ad uno, come in un album, per ripercorrere di nuovo e insieme a voi quei momenti, quelle emozioni, quegli incontri, ecc... Pronti? Sì. E allora si parte! La prima tappa è a Vanzaghello: l'inaugurazione della Boffalora - Malpensa (siamo nel 2008), i lavori sono finalmente conclusi e nel mese di marzo si taglia così il nastro. Cantieri, operai, interventi e progetti, perché dopo la superstrada, di lì a qualche tempo sarà ancora una volta il momento di confrontarsi con un'altra significativa opera. Il tanto discusso e dibattuto raddoppio ferroviario (tra Castano Primo e Turbigo); riunioni, incontri, polemiche, appelli, amministrazioni comunali che si alternano alle guide dei vari paesi, è certamente l'argomento che più di tutti è al centro delle attenzioni. Fino alla terza pista di Malpensa, altro tema 'caldo' di questi anni e che vede scendere in campo cittadini, istituzioni, realtà associative, gruppi e comitati. Ma il nostro territorio è molto e molto di più. Il 2009, ad esempio, è l'anno del Santo Crocifisso a Castano; ancora, ecco le numerose iniziative che fanno parte da sempre della tradizione locale: la storica fiera di San Martino di Inveruno, le feste della birra che animano e accendono le estati, i classici falò e gli eventi che puntuali vengono proposte dalle varie associazioni locali (e non solo). Già, le associazioni, il vero e proprio cuore pulsante delle nostre comunità. Sono parecchie, per il volontariato, lo sport, la cultura, la storia, la solidarietà e la salute. E appunto la salute e la sanità sono un'ulteriore tassello di questo decennio (basti ricordare l'apertura del nuovo ospedale di Legnano). Passando, poi, per la politica; i volti che cambiano alla guida oppure nei singoli partiti, i ritorni anche, le elezioni comunali, i sindaci e le giunte che si susseguono; ci sono pure i fatti di cronaca giudiziaria che coinvolgono direttamente i politici locali, le dimissioni di un assessore o di un consigliere e purtroppo le lacrime per la scomparsa di chi nel tempo era stato un punto di riferimento per il proprio Comune. La crisi economica, quindi, le aziende e le attività commerciali che sono state costrette a chiudere, le manifestazioni per i posti di lavoro che venivano sempre meno, la disperazione della gente e insieme la voglia di ricominciare, di fare qualcosa, le iniziative che si è cercato di portare avanti in ambito sociale. Per ultimo, infine, le tante storie raccontate. Personaggi o gruppi che si sono 'messi in gioco', le imprese sportive, di beneficenza, di aiuto; le gare, i successi, i traguardi; l'arte, la solidarietà, la passione che hanno saputo portare anche fuori dai confini territoriali. Dieci anni che alla fine sono stati di alti e bassi, belli e brutti, vecchi per certi aspetti, nuovi per altri. Dieci anni di 'luci ed ombre', è vero, ma dieci anni da ricordare e che hanno segnato il nostro cammino, la nostra storia, la nostra zona.











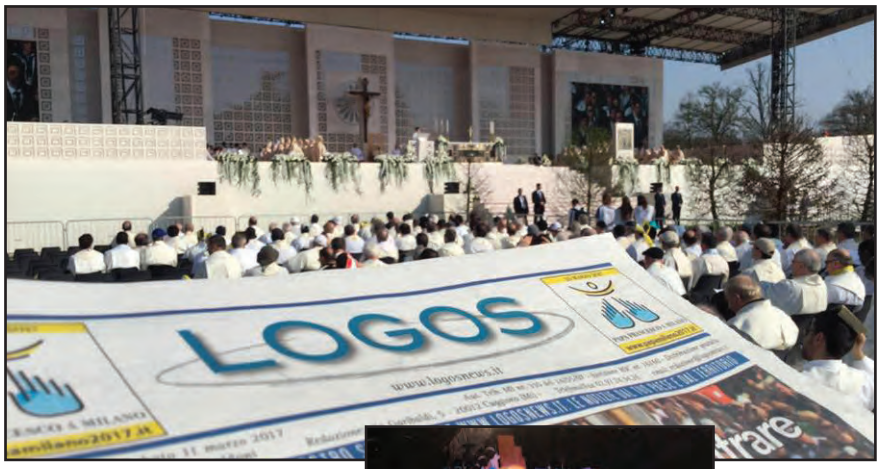
I grandi eventi che hanno segnato la 'nostra' storia

Con umiltà e grande passione abbiamo raccontato i fatti e i personaggi più importanti di questi dieci anni

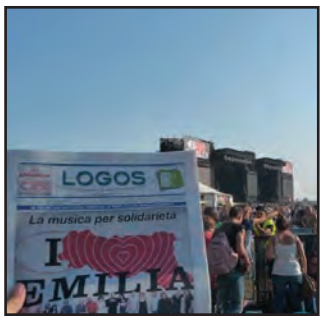
di Letizia Gualdoni
l.gualdoni@logosnews.it



Ci sono pagine destinate a fare la Storia. Pagine, e copertine, che non abbiamo potuto "non dedicare". Logos è nato con la vocazione di raccontare la bellezza, nelle sue mille sfaccettature, con le iniziative di generosità e di entusiasmo, la normale routine, ma anche le problematiche, del territorio in cui viviamo, senza prescindere da tutto ciò che avviene anche a molti chilometri di distanza da noi, ma che non possiamo ignorare perchè ha cambiato il mondo. Eventi particolari come il concerto 'Italia loves Emilia', il primo concerto di beneficenza, senza precedenti in Italia, al Campovolo di Reggio Emilia, che ha visto nel 2012 diversi artisti alternarsi sul palco e 150.000 voci unite contro la paura del terremoto e, in parallelo, il desiderio di "ricostruire" e la gara di solidarietà dopo il sisma di Amatrice. Sfogliamo le pagine e sembra di sentire le urla dei tifosi con la maglia azzurra e la faccia dipinta con il tricolore, sperando nella vittoria calcistica dell'Italia agli Europei o ai Mondiali o l'emozione al Giro d'Italia n. 100 nel 2017, tremilaseicentoquindici chilometri totali che han fatto tappa valorizzando lo splendore dei paesaggi italiani, fino al Duomo di Milano. Ma anche la politica... con l'elezione di Barack Obama nel 2008 come Presidente degli Stati Uniti, il primo afro-americano ad arrivare alla Casa Bianca, e, ora, il 9 maggio scorso, incontrato nella sua visita a Milano da ex-presidente, impegnato nell'iniziativa internazionale sull'innovazione alimentare a Rho-Pero. Ma anche drammi ed emergenze "vicine" che però, finchè non ci riguardano personalmente tendiamo a considerare "lontane", come i profughi costretti a scappare, affrontando traversate o viaggi pericolosi in condizioni disperate, da guerre e povertà, della Balkan Route. Ci sono state persone che abbiamo dovuto "salutare" e piangere... l'improvvisa e misteriosa scomparsa nel 2009 di Michael Jackson, la più grande icona pop della storia, la morte di Nelson Mandela nel 2013, l'eroe della lotta all'apartheid, o di Mike Bongiorno, il re dei quiz televisivi italiani che ha regalato sorrisi con una semplice parola "Allegria!". Logos ha vissuto con gioia l'annuncio dell'assegnazione di Expo a Milano, la realizzazione in tempi di record del sito dell'Esposizione Universale, contro critiche e malumori. Era presente alla cerimonia ufficiale di inaugurazione e alla cerimonia di chiusura che hanno racchiuso sei mesi di visite e manifestazioni, allargando la mente alla riflessione su come "Nutrire il Pianeta" e il cuore all'incontro di culture lontane e diverse. E continua a informare sui nuovi speciali appuntamenti organizzati nell'area di Experience. Non poteva mancare tra la gente in festa sabato 25 marzo, raccolta nelle diverse tappe dell'intensissima giornata di Visita di Papa Francesco a Milano, quando abbiamo accolto il Santo Padre "in casa", dopo aver raccontato Giornate Mondiali della Gioventù organizzate in diverse parti del mondo o importanti cerimonie tenutesi a Roma, come la 'Messa dei quattro Papi' per la canonizzazione di Papa Giovanni Paolo II e di Papa Giovanni XXIII. In "prima fila", coinvolto negli eventi nazionali o mondiali, per emozionare e descrivere gli echi e le ripercussioni nel locale, l'eredità, gli insegnamenti e le possibilità.













Vendi l'auto?
Ti aiutiamo noi.



DAL 1920 STAV S.P.A.

Masperi Michele
Tel. 337 1049 581

Giora Emanuele Raul
Tel. 366 4441 604

Non è necessario lasciare la vostra auto

È un servizio gratuito

il prezzo pattuito comprende già la nostra commissione e nulla è dovuto in caso di ripensamento o mancata vendita.
Per voi garanzia del pagamento!

Gestiamo la vendita della vostra auto con tutti gli strumenti più evoluti:

- internet
- vendita con garanzia e finanziamento per l'acquirente
- massima valorizzazione per il venditore
- possibilità dell'usato in permuta

Il 90% delle auto gestite da Cars Hotel viene venduto!

MAGENTA (MI) – VIA 1° MAGGIO, 79 – TEL. 02.9791775

WWW.STAVAUTO.IT – COMMERCIALE@STAV.IT – SEGUICI ANCHE SU f